

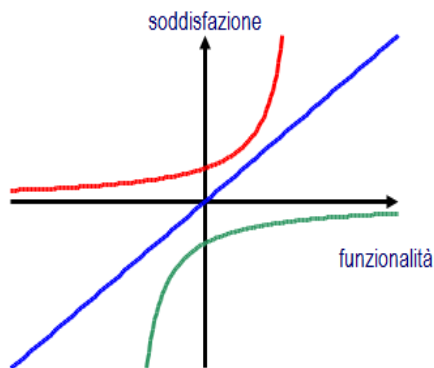
Soddisfare il cliente è sviluppare prodotti di valore

|VA/VE Game|



Progettare per migliorare la qualità di un bene

Soddisfazione del cliente = prodotti di valore |Value Analysis/Value Engineering Game|



Il Value Analysis/Value Engineering Game è una delle offerte ludico-formative proposte da JMAC.

Il corso simula un percorso incentrato sul come **progettare** un prodotto, servizio o processo **nell'ottica del valore percepito dal cliente**.

Ai partecipanti sono assegnati specifici ruoli tipici del **processo di sviluppo prodotto**, affinché essi siano parte attiva nell'identificazione del **valore per il cliente**, e ne sviluppino la corretta **traduzione per gli enti tecnici interni**.

Obiettivo: apprendere in modo naturale, immediato e divertente le logiche di base e gli strumenti operativi della Value Analysis/ Value Engineering

Articolazione: il corso si sviluppa in mezza giornata attraverso alternando sessioni teoriche ed esercitazioni pratiche di gioco.

Docenza: due esperti di sviluppo prodotto di JMAC Europe.

Destinatari: referenti di area marketing e R&D, progettisti, product managers.

Soddisfazione del cliente = prodotti di valore |Value Analysis/Value Engineering Game|

Step 1 – La correlazione tra “Bisogni-Funzioni”

- Costruire il tabellone “Bisogni – Funzioni”
- Ogni partecipante assegna ad ogni bisogno di ultimo livello un punteggio di importanza.
- Calcolare la media dei punteggi per ogni bisogno e riportarla sul tabellone.
- Assegnare il livello di correlazione tra bisogni e funzioni.
- Calcolare l'importanza delle caratteristiche della qualità che ne deriva.



Step 2 – La correlazione tra “Componenti-Funzioni”

- Costruire il tabellone “Componenti – Funzioni”, sulla base della distinta base semplificata di prodotto.
- Fare il “barashi dei costi”, indicando i costi dei materiali, dei processi, e il costo totale per ogni componente.
- Attribuire tali costi sulle funzioni o alle loro caratteristiche.

Step 3 –La correlazione tra “Importanza-Costo”

- Costruire il tabellone importanza-costo, riportando le funzioni-caratteristiche di cui si è calcolato costo e valore.
- Rivedere le specifiche delle funzioni a seconda della posizione sul tabellone costo-importanza

Funzioni		Connessione fisica		Connessione elettrica		
		Tipo	Ingombro orizz.	Protocollo	Vel. scritt.
Caratteristiche della qualità		15	9	31	15
Importanza						
Bisogni						
Pesi						
Facile da collegare	3	5	3	1		
Veloce nel trasferire	5			5	3	
	1			3		

Step 4 – “Ridurre i costi o rivedere la qualità”, cenni su *Customer Focus, Design to Cost* e altre metodologie che incidono sui costi e la qualità